



# ¿CÓMO DESARROLLAR TU MARCA PERSONAL EN LINKEDIN?

Calendario de Contenido para CEO  
y Directores de Empresas

Este calendario de contenidos está enfocado en CEO y directores de empresas y se divide en 4 pilares semanales para cubrir todo el embudo de contenido para generar autoridad.



## ESTRATEGIA Y TOMA DE DECISIONES

**OBJETIVO:** Mostrar visión de negocio y capacidad analítica.

01

**El costo de oportunidad:** Por qué decir "no" a ciertos negocios es la mejor estrategia de crecimiento.

02

**¿Tu empresa es escalable o solo está ocupada?** La diferencia entre crecimiento y escalabilidad.

03

**Decisiones basadas en datos vs. intuición:** Cómo equilibrar ambas en la gerencia moderna.

04

**El peligro del "siempre se ha hecho así":** Cómo identificar procesos obsoletos en tu operación.

05

**Gestión del flujo de caja:** El pulmón que permite a las PYMES innovar.

06

**Reflexión:** ¿Qué porcentaje de tu tiempo dedicas a la estrategia y cuánto a apagar incendios?

07

**Recomendación:** Un libro o podcast que cambió tu forma de entender los negocios este año.

# SEMANA 2

## TALENTO, CULTURA Y EQUIPO

### OBJETIVO:

Posicionarse como un líder que valora y potencia el capital humano.

# 08

**Cómo contratar para la cultura,** no solo para el currículum.

# 09

**El liderazgo en tiempos de trabajo híbrido:** Confianza vs. Control.

# 10

**Por qué la transparencia radical en los objetivos (OKRs)** motiva más que los bonos.

# 11

**Delegar no es desentenderse:** El arte de empoderar a tus mandos medios.

# 12

**La salud mental del líder:** Por qué un CEO descansado toma mejores decisiones.

# 13

**Cómo manejar el error en tu equipo:** ¿Castigo o aprendizaje institucional?

# 14

**Agradecimiento:** Reconoce públicamente un logro de tu equipo esta semana.

# ADAPTABILIDAD Y FUTURO DEL MERCADO

**OBJETIVO:** Mostrar que el directivo entiende hacia dónde va el mundo (IA, Entorno Global).

15

**Inteligencia Artificial:** No va a reemplazar a tu equipo, pero sí a las empresas que no la usen para ser eficientes.

16

**Sostenibilidad y Negocios:** ¿Es una moda o un requisito para sobrevivir en la próxima década?

17

**La nueva experiencia del cliente:** Por qué la fricción en la compra es tu mayor enemigo.

18

**Cómo leer el mercado hoy:** Retos y oportunidades para el segundo semestre.

19

**Diversificación de ingresos:** ¿Tu empresa depende de un solo cliente o sector?

20

**La importancia de la marca personal del CEO** para atraer mejores aliados y proveedores.

21

**Curiosidad:** Una tecnología o herramienta que probaste esta semana y te sorprendió.

# EJECUCIÓN Y RESULTADOS

**OBJETIVO:** Enfocarse en la eficiencia y el cierre de objetivos.

22

**Productividad ejecutiva** Mi método para gestionar una agenda saturada.

23

**La alineación organizacional:** Asegurarse de que todos remen hacia el mismo KPI.

24

**El valor de la simplicidad:** Cómo simplificar procesos complejos para ganar velocidad.

25

**¿Cuándo es momento de pivotar una línea de negocio** que ya no rinde?

26

**Networking con propósito:** Por qué tus relaciones son tu activo más valioso.

27

**Lecciones de una crisis:** Lo que una dificultad pasada te enseñó sobre resiliencia empresarial.

28

**Reflexión:** El legado que quieres dejar como directivo más allá de los números.

29

**Los 3 indicadores que reviso cada lunes** sin falta para saber si vamos por buen camino.

30

**Cierre de mes:** Reflexión sobre las metas alcanzadas y el enfoque para el próximo periodo.